



## ON SCREEN – das Programm-Special zur Zukunft audiovisueller Medien auf der re:publica 25

Berlin, den 23. April 2025 – Die re:publica Berlin wird am 27. Mai 2025 zum zentralen Treffpunkt für alle, die Film, Serien, Games und XR nicht nur konsumieren, sondern aktiv mitgestalten wollen. Das Programm-Special ON SCREEN umfasst Diskussionen mit führenden Branchen-Expert\*innen, praktische Workshops, eine interaktive Ausstellungsfläche zum Medienstandort Berlin-Brandenburg und gemeinsames Networking am Abend. Hier treffen etablierte Medienmacher\*innen auf digitale Pionier\*innen, Gamer\*innen auf Wissenschaftler\*innen, Intendant\*innen und Manager\*innen der Rundfunkanstalten und Medienhäuser auf Content Creator\*innen, Medien- und Netzpolitiker\*innen auf Entwickler\*innen und Journalist\*innen.

Das Programm-Special ON SCREEN auf der re:publica 25 entsteht in diesem Jahr erstmalig in enger Zusammenarbeit mit verschiedenen Akteur\*innen aus Berlin-Brandenburg. Mit dabei sind: Seriesly Berlin, MediaTech Hub Conference, Games Ground und A MAZE., sowie dokumentale. **ON SCREEN und der Medien-Track der re:publica 25 werden vom Medienboard Berlin-Brandenburg (MBB) gefördert. ON SCREEN entstand auf Initiative des Medienboards in engem Austausch mit der re:publica.**

### Andreas Gebhard, Mitgründer und Geschäftsführer der re:publica:

„In Zeiten großer Veränderung müssen Medienstandorte dynamisch daran arbeiten, ihre Plattform weiterzuentwickeln. Die Entwicklung des Standortes Berlin-Brandenburg hängt unweigerlich mit seinen Netzwerkmöglichkeiten zusammen. Deswegen bin ich sehr froh, dass wir mit ON SCREEN, unserem neuen Programm-Special zur Zukunft audiovisueller Medien, auf der re:publica 25 die wichtigsten und dynamischen Plattformen dieser Branche präsentieren.“

### Helge Jürgens, Geschäftsführer Medienboard Berlin-Brandenburg:

„Fokus auf Filme, Serien, Games und XR: Beim MBB-geförderten Special ON SCREEN und im Medientrack der re:publica werden neue Impulse gesetzt, aktuelle Trends diskutiert und Zukunftsideen gemeinsam weitergedacht. Mit Programmpunkten von Seriesly Berlin, MediaTech Hub Conference, Games Ground, A MAZE. und dokumentale bringt Berlin-Brandenburg seine Kreativ- und Innovationskraft auf die Bühne – und macht sie auf der interaktiven Ausstellungsfläche erstmals live erlebbar – innovativ, inspirierend, interdisziplinär!“

Auf der ON SCREEN-Bühne diskutieren die britische Produzentin **Havana Marking** („Afghan Star“), der österreichische Filmemacher **Friedrich Moser** („A Good American“) und der Regisseur **Franz Böhm** („Dear Future Children“) über das Genre Dokumentarfilm zwischen Wahrheit, Risiko und Ethik.

Um die Suche nach verbindenden und generationenübergreifenden medialen Ereignissen zwischen Fernsehen und TikTok geht es wiederum in einem von **Maria Popov** moderierten Gespräch mit dem Autor **Sebastian Colley** (u.a. „How to Sell Drugs Online (Fast)“), dem Content Creator **Helge Mark** und **Nina Etspüler** (Head of Development, LEONINE Studios). Und: Wie beeinflusst das Storytelling in Serienformaten unsere Vorstellung von Utopien? Darüber sprechen die Drehbuchautoren und Regisseure **Alexander Lindh** (u.a. „Mapa“ und „GZSZ“) und **Benjamin Gutsche** (zuletzt für die Netflix-Serie „Cassandra“).

In weiteren Sessions geht es um die Themen **Videospiele und Aktivismus und wie Videospiele den sozialen Wandel vorantreiben können** oder auch um einen kreativen Deep-Dive in die **KI-generierte Filmproduktion**.

## ON SCREEN: Das Programm

**Die Zukunft neu denken:** Das Festival Seriesly Berlin lässt diskutieren, ob die Zukunft in der Verabschiedung düster-dystopischer Erzählungen und im Eintreten für eine „Protopia“ liegt. Kreative, Vordenker\*innen und Storyteller erkunden, wie serielles Erzählen unsere Vorstellung der Zukunft und unsere Einstellung mitprägen kann: Wie können wir mit unserer Vorstellungskraft ein besseres Morgen gestalten? Welche Impulse geben neue Erzählweisen und Technologien, um inspirierende Zukunftsbilder zu schaffen? Und wie kann das Zusammenspiel kreativer Köpfe über Disziplinen und Generationen hinweg innovative Narrative fördern?

**Die Spiele-Revolution:** Videospiele prägen heute unsere gesamte digitale Kultur. In einer von Games Ground kuratierten Session entdecken wir, wie Games generationsübergreifend unsere Interaktionen, unseren Medienkonsum und sogar Marketingstrategien neu definieren. Wie verändert die Gaming-Branche unsere Art zu kommunizieren und Geschichten zu erzählen?

**Kunst trifft Gaming:** Müssen Games immer nur unterhalten oder können sie auch gesellschaftliche Verantwortung übernehmen? A MAZE beleuchtet mit uns die Schnittstelle von Spielen und Kunst. Wie werden politische und gesellschaftliche Themen in Independent-Games verhandelt? Braucht es mehr mutige Arthouse-Games, die uns zum Nachdenken bringen?

**Gemeinsame Medienerlebnisse:** Wie können wir in einer fragmentierten Medienwelt wieder gemeinsame Erlebnisse schaffen? Die MediaTech Hub Conference widmet sich dieser zentralen Frage unserer Zeit. In einer Ära, in der verschiedene Generationen unterschiedliche Plattformen nutzen, diskutieren Expert\*innen aus Social Media, TV und Content-Entwicklung über plattformübergreifendes Storytelling und zukunftsfähige Strategien für kollektive Medienerfahrungen.

**Wahrheit im Fokus:** Welche Zukunft hat der Dokumentarfilm in Zeiten von Desinformation und digitaler Überwachung? Das von dokumentale kuratierte Panel bringt internationale Filmemacher\*innen zusammen, die über die Herausforderungen investigativen Arbeitens im digitalen Zeitalter diskutieren. Im Mittelpunkt stehen Fragen nach dem Schutz journalistischer Quellen, der Bewahrung von Glaubwürdigkeit und dem Potenzial neuer Technologien für innovative dokumentarische Erzählformen.

Eine Übersicht aller bisher bestätigten Sessions ist [hier](#) zu finden.

## **re:publica Berlin 25: Generation XYZ | 26.-28. Mai 2025 | STATION Berlin | #rp25**

**Weitere Informationen** unter [re-publica.com](https://re-publica.com).

**Tickets** für die re:publica 25 sind unter [re-publica.com/tickets](https://re-publica.com/tickets) erhältlich.

**Presse-Akkreditierungsanfragen** können bis zum 19.05. über das [Online-Formular](#) gestellt werden.

\*\*\*

### **Über die re:publica**

Die republica GmbH veranstaltet mit der re:publica Berlin seit 2007 das Festival für die digitale Gesellschaft und damit die größte Konferenz ihrer Art in Europa. Namhafte Speaker diskutieren die wichtigsten Themen unserer Zeit. Das Programm umfasst Vorträge, Diskussionen, Workshops, Performances und vieles mehr zu Themen rund um das Netz, seine Communities und die Chancen und Herausforderungen, die in der Digitalisierung der Gesellschaft liegen. Die Teilnehmer\*innen der re:publica bilden einen Querschnitt unserer (digitalen) Gesellschaft. Auf der re:publica treffen Blogger\*innen auf Politiker\*innen, Wissenschaftler\*innen auf Unternehmer\*innen, Künstler\*innen auf Aktivist\*innen. Vom 27.-29. Mai 2024 fand die re:publica zum 17. Mal in Berlin statt. Sie stand unter dem Motto „Who cares?“ und zählte an den drei Veranstaltungstagen 30.000 Besuche.

Pressekontakt: Paul Berschick | Pressebetreuung | [presse@re-publica.com](mailto:presse@re-publica.com)