

# re:publica25

GENERATION XYZ · 26.–28.5.2025 · STATION Berlin



## Startschuss für die re:publica Berlin 2025

Berlin, den 26. Mai 2025 – In der STATION Berlin startet heute die re:publica - Europas größte Digital- und Gesellschaftskonferenz. Unter dem Motto „Generation XYZ“ bringt das Festival für die digitale Gesellschaft an den drei Veranstaltungstagen die Generationen zusammen, um die drängendsten Fragen unserer Zeit miteinander zu diskutieren.

Die Suche nach den Gemeinsamkeiten der Generationen war die Inspiration für das diesjährige Design der Veranstaltung. Die Buchstaben X, Y und Z werden in verschiedenen Farben überblendet, bilden Schnittstellen, Überlagerungen und überraschende Zwischentöne. Auf den Bühnen vor Ort wird in diesem Jahr vor allem mit Lichteffekten gearbeitet: Beleuchtung und Videotechnik ergänzen sich zu einem immateriellen Bühnenbild. Als Kulisse dienen die weißen Bäckerkisten der re:publica, die Jahr für Jahr auf neue Weise zum Einsatz kommen und so zu einem nachhaltigen Veranstaltungsdesign beitragen. Für das re:publica 25-Design verantwortlich zeichnen sich auch in diesem Jahr die Berliner Designagentur fertig design sowie Architekt Max Linnenschmidt.

## Programm auf 23 Bühnen, 650 Sessions, über 1.100 Sprecher\*innen

Die re:publica Berlin-Teilnehmenden erwartet auf zahlreichen großen und kleinen Bühnen ein umfangreiches Programm mit Keynotes, Paneldiskussionen, Workshops, Performances und vielem mehr.

Los geht es am heutigen Montag – im Anschluss an die traditionelle Opening Session mit den re:publica-Gründer\*innen – mit einer Keynote von **Björn Ommer** zum Thema „Generative KI und die Zukunft der Intelligenz“. Über „Digitale Heimaten und digitale Zukünfte“ diskutieren die Autorin **Patricia Cammarata**, die Aktivistin und Autorin **Theresia Crone**, der YouTuber **Oğuz Yılmaz** und re:publica-Mitgründer **Johnny Haeusler**.

Ebenfalls am ersten Veranstaltungstag dabei sind die Politik-Journalistin **Anne Will**, der Podcaster **Ulf Buermeyer**, die Werbe- und KI-Expertin **Harriet Kingaby**, Bundesarbeitsministerin **Bärbel Bas**, die Medienpsychologin **Sabine Trepte**, der Tech-Experte und Menschenrechtsaktivist **Sam Gregory**, die Künstlerin und Expertin für digitale Ungleichheit **Esther Mwema**, **Martina Clement** - Chief Digital Officer des Landes Berlin sowie viele weitere mehr.

Beim WDR-Europaforum, das in diesem Jahr erneut im Rahmen der re:publica Berlin stattfindet, ist heute **Bundeskanzler Friedrich Merz** zu Gast.

An den kommenden Tagen können sich die re:publica-Teilnehmer\*innen zudem auf Keynotes, Paneldiskussion und weitere spannenden Formate freuen, u.a. mit **Bundesdigitalminister Karsten Wildberger**, der **Transformationsforscherin Maja Göpel**, den Politikerinnen **Heidi Reichinnek** und **Ricarda Lang**, der ehemaligen Cum-Ex-Chefermittlerin **Anne Brorhilker**, der Bundesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit **Louisa Specht-Riemenschneider**, der Unternehmerin **Aya Jaff**, dem Lehrer und Content Creator **Bob Blume**, dem Ökonom und Autor **Maurice Höfgen**, der Satirikerin **Sarah Bosetti** und vielen weiteren mehr.

Die re:publica 25 wird außerdem wieder mit einem umfangreichen Off Stage-Programm mit Kunstinstallationen, Ausstellungen und Performances auf dem gesamten Festival-Gelände aufwarten.

## Die re:publica Programm-App

Auch zur re:publica 25 gibt es wieder eine offizielle Programm-App (erhältlich im App Store). Sie ist der Wegweiser für die #rp25, enthält alle News und Updates zu den Sprecher\*innen, den Locations und Partnern und Nutzer\*innen können sich darin ihre ganz persönlichen Programmzeitpläne zusammenstellen.

**Alle Informationen** zur re:publica 25 sowie das **vollständige Programm**: [re-publica.com](https://re-publica.com)

---

## re:publica Berlin 2025 – Was du außerdem nicht verpassen solltest:

### ON SCREEN

Am 27. Mai 2025 wird die re:publica 25 zum zentralen Treffpunkt für alle, die Film, Serien, Games und XR nicht nur konsumieren, sondern aktiv mitgestalten wollen. Das Programm-Special ON SCREEN umfasst Diskussionen mit führenden Branchen-Expert\*innen, praktische Workshops, eine interaktive Ausstellungsfläche zum Medienstandort Berlin-Brandenburg und gemeinsames Networking am Abend.

Das Programm-Special ON SCREEN auf der re:publica 25 entsteht in diesem Jahr erstmalig in enger Zusammenarbeit mit verschiedenen Akteur\*innen aus Berlin-Brandenburg. Mit dabei sind: Seriesly Berlin, MediaTech Hub Conference, Games Ground und A MAZE., sowie dokumentale. ON SCREEN und der Medien-Track der re:publica 25 werden vom Medienboard Berlin-Brandenburg gefördert. ON SCREEN entstand auf Initiative des Medienboards in engem Austausch mit der re:publica.

### RE:CLAIM DIGITAL FUTURE

Im Programm-Special „re:claim Digital Future“ liegt der Schwerpunkt auf zwei wesentlichen Handlungsfeldern: die Stärkung einer demokratischen, vielfältigen digitalen Öffentlichkeit und die Weiterentwicklung von Regierung und Verwaltung im digitalen Zeitalter. Im Fokus der Programm-Sessions stehen die digitale Transformation der Demokratie, neue Formen von politischer Teilhabe und die Frage, wie öffentliche Räume im Netz demokratisch gestaltet werden können. Das Themenspecial „re:claim Digital Future“ wird durch die Stiftung Mercator unterstützt.

### ZIVILGESELLSCHAFT EMPOWERN

In einer Zeit, in der die politischen Barometer bedrohlich in Richtung Rechtsruck ausschlagen, die Klimakrise drängender denn je spürbar wird und gesellschaftliche Spannungen zunehmen, braucht es Räume, in denen wir die großen Fragen unserer Zeit diskutieren – und Antworten suchen. In den 20 Sessions des Specials „Zivilgesellschaft Empowern“ widmen wir uns den aktuellen Krisen und dem Engagement dagegen. Das Themenspecial wird gefördert von Campact.

### RE:CLAIM BUSINESS

Wie Unternehmer\*innen den aktuellen Herausforderungen zwischen digitaler Transformation und der sozialen Wende begegnen, wird in den Sessions des Programm-Specials re:claim Business beleuchtet. Unternehmensvertreter\*innen von SAP, Nextcloud, DeepL, Deloitte, Mastodon und weiteren geben spannende Impulse sowie einen Einblick in ihre Geschäftsmodelle. Sie diskutieren die Art und Weise, wie Unternehmen technologische Innovationen implementieren, mit welchen neuen Geschäftsmodellen sie derzeit den Markt gestalten und was es bedeutet, sich zukunftsfähig und im Sinne künftiger Generationen aufzustellen.

## TINCON

Zeitgleich zur re:publica feiert die Konferenz für Jugendkultur TINCON Berlin ihr 10. Jubiläum und bringt vom 26. bis 28. Mai 2025 junge Menschen in der STATION Berlin zusammen, um sich zu aktuellen Themen aus Popkultur, Politik und Digitalem auszutauschen. Mit dabei sind unter anderem die Entertainerin **Maraam**, die Content Creator **Sashka** und **xskincare**, Aktivist\*innen wie **Theresia Crone**, **Luna Möbius** oder **Pit Terjung** und Politiker\*innen wie **Franziska Giffey**. Für Jugendliche von 13 bis 25 Jahren und für die Begleitpersonen von Jugendgruppen und Klassen ist die Teilnahme an der TINCON und den damit einhergehenden Workshops nach vorheriger Anmeldung kostenfrei.

## re:publica 25 Presse Lounge

In der Press Lounge in der Haupthalle im ersten OG stehen akkreditierten Medienvertreter\*innen während der re:publica Berlin Arbeitsplätze sowie eine Interview-Ecke zur Verfügung.

**re:publica Berlin 25: Generation XYZ | 26.-28. Mai 2025 | STATION Berlin | #rp25**

Weitere Informationen unter [re-publica.com](https://re-publica.com).

Tickets für die re:publica 25 sind unter [re-publica.com/tickets](https://re-publica.com/tickets) erhältlich.

\*\*\*

## Über die re:publica

Die republica GmbH veranstaltet mit der re:publica Berlin seit 2007 das Festival für die digitale Gesellschaft und damit die größte Konferenz ihrer Art in Europa. Namhafte Speaker diskutieren die wichtigsten Themen unserer Zeit. Das Programm umfasst Vorträge, Diskussionen, Workshops, Performances und vieles mehr zu Themen rund um das Netz, seine Communities und die Chancen und Herausforderungen, die in der Digitalisierung der Gesellschaft liegen. Die Teilnehmer\*innen der re:publica bilden einen Querschnitt unserer (digitalen) Gesellschaft. Auf der re:publica treffen Blogger\*innen auf Politiker\*innen, Wissenschaftler\*innen auf Unternehmer\*innen, Künstler\*innen auf Aktivist\*innen. Vom 27.-29. Mai 2024 fand die re:publica zum 17. Mal in Berlin statt. Sie stand unter dem Motto „Who cares?“ und zählte an den drei Veranstaltungstagen 30.000 Besuche.

Pressekontakt: Rebecca Krum | Head of Communication | [presse@re-publica.com](mailto:presse@re-publica.com) | +49 1715 76 10 76