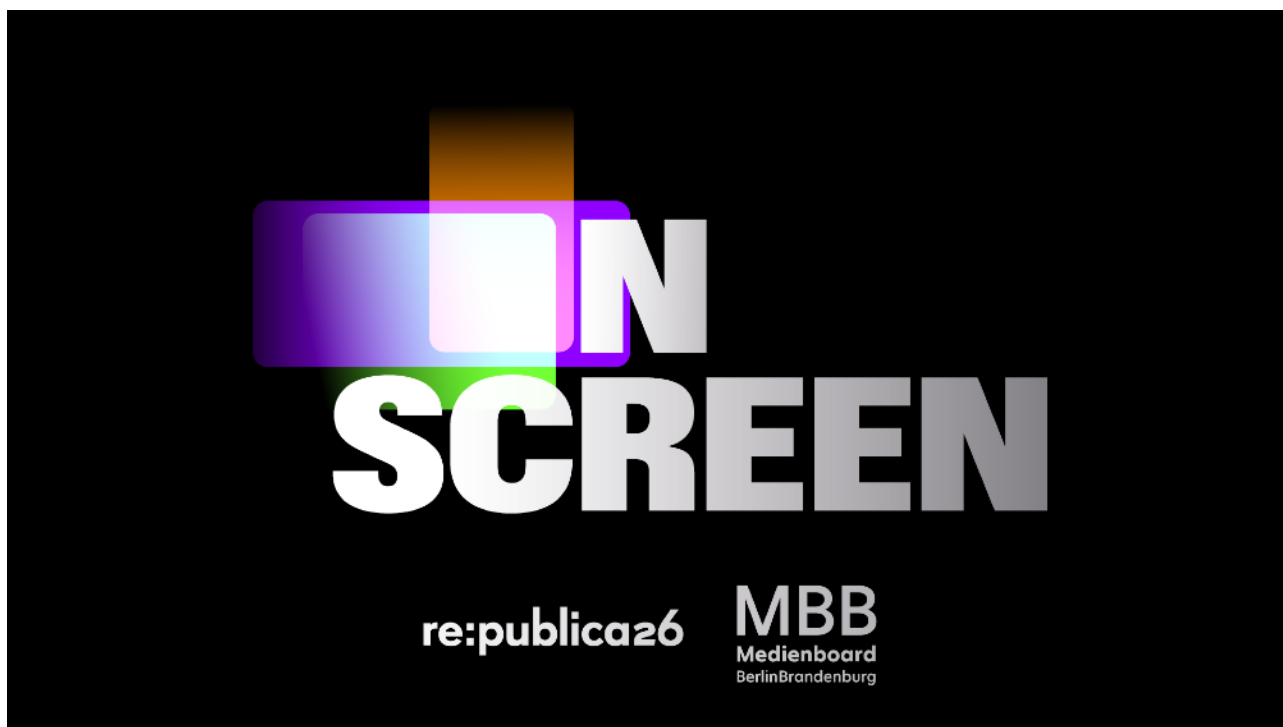




ON SCREEN: Das Programm-Special zur Zukunft audiovisueller Medien ist zurück auf der re:publica 26!

Berlin, den 28. April 2026 – Nach erfolgreichem Auftakt im vergangenen Jahr, steht der zweite Veranstaltungstag der re:publica Berlin auch 2026 im Zeichen innovativer Ideen für die Zukunft audiovisueller Medien. Beim Programm-Special **ON SCREEN** diskutieren führende Expert*innen am **19. Mai 2026** Disziplinen-übergreifend in spannenden Formaten die aktuellen Trends der Branche. Auf einer interaktiven Ausstellungsfläche – dem ON SCREEN SPACE – werden die Inhalte vertieft und am Abend neue Kontakte beim Netzwerkevent geknüpft. ON SCREEN versteht sich damit als Kompass für alle, die an der Schnittstelle von audiovisuellen Medien, Technologie, Politik und Regulierung arbeiten und die Zukunft der Branche aktiv mitgestalten wollen.

Das Programm-Special ON SCREEN auf der re:publica 26 entsteht auch in diesem Jahr in enger Zusammenarbeit mit verschiedenen Akteur*innen aus Berlin-Brandenburg. Mit dabei sind: Seriesly Berlin, MediaTech Hub Conference, Games Ground und A MAZE., sowie Doxumentale. **ON SCREEN und der Medien-Track der re:publica 26 werden vom Medienboard Berlin-Brandenburg gefördert. ON SCREEN entstand auf Initiative des Medienboards in engem Austausch mit der re:publica.**

Andreas Gebhard, Mitgründer und Geschäftsführer re:publica:

„ON SCREEN steht für mich auch 2026 wieder für branchenübergreifenden Diskurs, das Vernetzen von unterschiedlichen Akteur*innen über Expertisen hinweg und das Entstehen von Synergien. Auf der re:publica etablieren wir damit einen Branchen-Treffpunkt, den man auch in diesem Jahr nicht verpassen sollte!“

Helge Jürgens, Geschäftsführer Medienboard Berlin-Brandenburg:

„Bei ON SCREEN zeigt sich die volle Kreativ- und Innovationskraft der Medienbranche interdisziplinär in einer Venue! Vielen Dank an die Teams von re:publica, A MAZE., Games Ground, Doxumentale, MediaTech Hub Conference und Seriesly Berlin für die Kuratierung der innovativen Sessions rund um Filme, Serien, Games und XR. Wir freuen uns auf einen inspirierenden Austausch mit vielen Besucher:innen, auch beim ON SCREEN SPACE, dem 'Meeting Point for Curious Creatives' – unserer interaktiven Ausstellungs- und Meetup-Fläche am Eingang zur ON-SCREEN-Bühne!“

ON SCREEN: Programm-Highlights

Inspiziert vom diesjährigen re:publica-Veranstaltungsmotto „Never Gonna Give You Up“ beleuchtet das ON SCREEN-Programm die Evolution von Micro-Dramen, die im Kontrast zum „Goldenen Zeitalter des Streamings“ stehen und analysiert die globale Strahlkraft der koreanischen Hallyu-Welle. Ein Fokus liegt auch auf der Frage nach Authentizität im Zeitalter generativer KI. Wir suchen nach neuen medialen Utopien, untersuchen, wie Filme, Serien und Spiele gesellschaftliche Debatten anstoßen können und unser gemeinsames Selbstbild formen.

Als Speaker dabei sind der Regisseur und Drehbuchautor **Tom Tykwer**, der Comedian und Autor **Aurel Mertz**, Podcaster **Frank Joun** sowie die Moderatorin **Hadnet Tesfai**, die am 19. Mai durch das ON SCREEN-Programm führen wird.

Über Macht, Repräsentation und die Handlungsspielräume der deutschen Film- und Serienlandschaft diskutieren der Schauspieler, Musiker und Produzent **Tyron Ricketts**, die Produzentin, Regisseurin und Schauspielerin **Sheri Hagen**, Film- und Medienkritiker **Matthias Dell** und der Schauspieler, Autor und Filmemacher **Lamin Leroy Gibba**.

Wie aus **Babylon Berlin**, einer der erfolgreichsten deutschen Serien der letzten Jahre, ein Game wird – darüber sprechen **Marni Hanke** und **Jörg Friedrich** von **Paintbucket Games** sowie **Sebastian Demuth** und **Daniel Stolz** vom **SWR X Lab**.

Außerdem vertreten sein werden die Branchen-Expert*innen wie Produzent **Christian Rohde** (Chief of Staff & Transformation Officer **UFA**), **Kai Fischer** (Head of Constantin Creators bei **Constantin Entertainment**), **Fawzi Mesmar** (VP Creative Director bei **Ubisoft**) und viele weitere mehr.

Der **ON SCREEN SPACE** in der re:publica-Expo Area in der STATION Berlin ist ein hybrider Begegnungsort zwischen Nostalgie und High-Tech, an dem Berliner Filmhistorie auf die Tech-Pioniere von morgen trifft. Hier kann auf originalen Filmrequisiten aus dem Fundus des Studio Babelsberg entspannt werden, bei Deep Dives diskutiert oder in immersive Indie-Games und XR-Erlebnisse abgetaucht werden.

Alle weiteren Informationen zum re:publica Programm-Special ON SCREEN sind unter re-publica.com/ONSCREEN zu finden.

re:publica Berlin 26: Never Gonna Give You Up | 18.-20. Mai 2026 | STATION Berlin | #rp26

Weitere Informationen unter re-publica.com.

Tickets für die re:publica 26 sind unter re-publica.com/tickets erhältlich.

Presse-Akkreditierungsanfragen können bis zum 14.05. über das [Online-Formular](#) gestellt werden.

Über die re:publica

Die republica GmbH veranstaltet mit der re:publica Berlin seit 2007 das Festival für die digitale Gesellschaft und damit die größte Konferenz ihrer Art in Europa. Namhafte Speaker diskutieren die wichtigsten Themen unserer Zeit. Das Programm umfasst Vorträge, Diskussionen, Workshops, Performances und vieles mehr zu Themen rund um das Netz, seine Communities und die Chancen und Herausforderungen, die in der Digitalisierung der Gesellschaft liegen. Die Teilnehmer*innen der re:publica bilden einen Querschnitt unserer (digitalen) Gesellschaft. Auf der re:publica treffen Blogger*innen auf Politiker*innen, Wissenschaftler*innen auf Unternehmer*innen, Künstler*innen auf Aktivist*innen. Die re:publica Berlin zählte 2025 an den drei Veranstaltungstagen über 30.000 Besuche. Vom 18.-20. Mai 2026 findet die re:publica unter dem Motto „Never Gonna Give You Up“ zum 19. Mal in Berlin statt. Weitere Informationen unter: re-publica.com

Über das Medienboard Berlin-Brandenburg

Das [Medienboard Berlin-Brandenburg](#) ist die 1. Anlaufstelle für die Film- und Medienwirtschaft in der deutschen Hauptstadtregion. Der Geschäftsbereich Filmförderung unterstützt Filme und High-End-Serien, berät Filmschaffende bei Finanzierungsfragen und setzt Impulse für die Weiterbildung in der Filmwirtschaft. Der Geschäftsbereich New-Media-Förderung fördert die Entwicklung und Produktion von Games sowie innovativen audiovisuellen Inhalten – darunter Multiplattform-Content, Virtual und Augmented Reality – und seriellen Formaten aus Factual, Entertainment und Fiction. Zudem setzt sich das MBB mit vielfältigen Maßnahmen und Veranstaltungen für ein starkes Film-, Fernseh- und Medienschaffen sowie die Nachwuchsförderung ein.

Über A MAZE.

Kuratiert und produziert von [A MAZE.](#) bringt das jährliche A MAZE. / Berlin Festival eine globale Community von Arthouse-Game-Entwickler_innen, künstlerischen Worldbuilder_innen, digitalen Künstler:innen und Kreativen aus dem Bereich Playful Media zusammen. Vom 13.–16. Mai 2026 findet das internationale Festival für Games und Playful Media an verschiedenen Orten statt, darunter silent green, Panke Culture, HAU Hebbel am Ufer, das transmediale studio, die A MAZE. Shop-Gallery sowie Urban Spree. Seit 15 Jahren zeichnet A MAZE. / Berlin herausragende Arbeiten mit den A MAZE. Awards in acht Kategorien aus. Das Programm von A MAZE. / Berlin umfasst Workshops, eine Konferenz, Performances, Ausstellungen sowie vielfältige Networking-Möglichkeiten. Das Festival ist zudem öffentlich zugänglich und fördert Arthouse Games sowie künstlerische Ausdrucksformen im Kunstform Games.

Über Doxumentale

Die Doxumentale holt international ausgezeichnete Dokumentarfilme aus aller Welt erstmals nach Berlin – auf die Leinwände der Stadt und in Clubs und Kultureinrichtungen, wo Special Screenings neue Begegnungen mit dokumentarischem Erzählen schaffen. Darüber hinaus lädt sie zu Sachbuchlesungen über den Dächern Berlins ein, macht Podcasts live erlebbar und eröffnet mit Virtual Reality neue Zugänge zur Wirklichkeit. Die begleitende Fachkonferenz bringt Filmschaffende, Journalist:innen und Denker:innen zusammen und schafft mit Screenings, Talks und interdisziplinären Formaten Raum für Austausch und neue Perspektiven. Die Doxumentale wird organisiert von The Good Media Network und maßgeblich vom Medienboard Berlin Brandenburg finanziert.

Über Games Ground

Games Ground ist ein Berliner Games-Festival, welches vom 5.–8. November 2026 in der Alten Münze stattfindet. Auch in diesem Jahr beginnt das Event mit Business Days für die Gamesbranche, gefolgt von Public Days für die Community. Neben Talks und Showcases bieten Formate wie Career Ground und Mentor Ground an den Business Days Orientierung und Einblicke für verschiedene Zielgruppen. Seit 2023 wird das Projekt vom Berliner Senat sowie dem Medienboard Berlin-Brandenburg unterstützt und hat sich als fester Bestandteil der Berliner Gameslandschaft etabliert.

Über die MediaTech Hub Conference

Wo Kreativität auf Technologie trifft: Die MediaTech Hub Conference ist Deutschlands führende Veranstaltung für Medientechnologien. Sie präsentiert internationale Tech-Trends und Best Practices für Film, TV & Streaming und bietet neue Perspektiven für die Medienwelt von morgen. Als exklusive Boutique-Konferenz für Media Professionals findet die #MTHCON im legendären Studio Babelsberg statt, Europas Hollywood und Innovationszentrum für Medientechnologien seit mehr als 100 Jahren. Jedes Jahr Ende September treffen sich hier führende Köpfe der Branche für das MediaTech-Update der Filmindustrie.

Über Seriesly Berlin

Seriesly Berlin ist das Festival für die Zukunft des seriellen Erzählens. Es richtet den Blick nicht nur auf Serien im Streaming und TV, sondern auf alle Bereiche, in denen Geschichten fortlaufend erzählt werden – von Games und Podcasts über Social Media bis hin zu immersiven Formaten. Im Mittelpunkt steht der kreative Austausch über Mediengrenzen hinweg. Seriesly Berlin bringt neue Stimmen und innovative Projekte zusammen, die das serielle Erzählen weiterentwickeln und neu definieren. Mit Screenings, Gesprächen und gezielten Networking-Formaten vernetzt das Festival visionäre Kreative mit zentralen Akteur:innen aus unterschiedlichen Bereichen der Medien- und Kreativlandschaft.

Pressekontakt

Rebecca Krum – Head of Communications re:publica
presse@re-publica.com | +49 171 576 10 76