



Startschuss für die re:publica Berlin 2026

Berlin, den 18. Mai 2026 – In der STATION Berlin beginnt heute die re:publica. Unter dem Motto „Never Gonna Give You Up“ werden auf Europas wichtigster Digital- und Gesellschaftskonferenz an drei Veranstaltungstagen die drängendsten Fragen unserer Zeit diskutiert.

Mit jedem der jährlich wechselnden Motti erfindet sich die re:publica auch in Sachen (Veranstaltungs-)Design immer wieder neu. Für das Design der diesjährigen re:publica wurde ein Set kreisrunder Motive definiert, die auf spielerische Weise das Themenspektrum der Veranstaltung und die Werte ihrer Community abbilden. Ausgehend von der Weltkugel laden niedrigschwellige Illustrationen wie Smiley, Diskokugel, Netzwerk und Labyrinth zur Interpretation und Inspiration ein. Im Kontext des diesjährigen Mottos stellen sie die Frage: Was ist dir wichtig? Was gibst du niemals auf? Auch im Bühnenbild spielt die Kreisform als Symbol für Zusammenhalt und Gemeinschaft eine Rolle. Die charakteristischen Bäckerkisten fungieren erneut als zentrales Element und werden in diesem Jahr spektakulär als Ringe und Umlaufbahnen in Szene gesetzt. Die Gestaltung der re:publica 26 wurde vom Berliner Designstudio fertig design und dem Architekten Max Linnenschmidt entwickelt.

Programm auf 27 Bühnen, 670 Sessions, über 1.200 Sprecher*innen

Auf den zahlreichen großen und kleinen Bühnen und Spielorten in der STATION Berlin erwartet die Teilnehmenden auch in diesem Jahr ein umfangreiches Programm mit Keynotes, Paneldiskussionen, Workshops, Performances und vielem mehr. Verhandelt werden die wichtigsten Themen unserer (digitalen) Gesellschaft: Von digitaler Souveränität & Infrastruktur über KI, der Stabilität von Demokratie (im digitalen Raum), neuen Öffentlichkeiten bis hin zu echten Hoffnungsgeschichten, die in Zeiten der Dauerkrisen Mut machen.

Los geht es am heutigen Montag – im Anschluss an die offizielle Eröffnung – mit einer Keynote von der Bestseller-Autorin **Karen Hao** mit dem Titel „How Silicon Valley is reshaping the world via AI“. Bei der ersten Panel-Diskussion der Veranstaltung steht das diesjährige Motto im Fokus: Die Aktivistin **Luisa Neubauer**, die Chaos Computer Club-Sprecherin **Constanze Kurz**, die Autorinnen **Alice Hasters** und **Carolyn Emcke** sowie die Zukünfte-Expertin **Isabella Hermann** diskutieren über Engagement, Verantwortung und die Kunst des Durchhaltens.

Ebenfalls am ersten Veranstaltungstag dabei sind **Carolyn Amlinger & Oliver Nachtwey**, **Hito Steyerl**, **Gilda Sahebi**, **Markus Beckedahl**, **Cory Doctorow**, **Maja Göpel**, **Siri Hummel & Astrid Deilmann**, **Aya Jaff**, **Anna-Verena Nosthoff** sowie viele weitere mehr.

Beim **WDR Europaforum**, das in diesem Jahr erneut im Rahmen der re:publica Berlin stattfindet, ist heute u.a. **Bundeskanzlerin a.D. Angela Merkel** zu Gast.

An den kommenden Tagen können sich die re:publica-Teilnehmer*innen zudem auf Keynotes, Paneldiskussionen und weitere spannende Formate freuen, u.a. mit **Eckart von Hirschhausen & Chan-jo Jun, Kristina Lunz, Düzen Tekkal & Shila Behjat, Anna-Lena von Hodenberg & Josephine Ballon, Franziska Brantner, Quinn Slobodian, Karsten Wildberger, Jutta Allmendinger & Kevin Kühnert, Anne Rabe & Yasmine M'Barek, Fabian Grischkat, Jessica Burbank, Tilo Jung, Marcel Fratzscher, Gabriel Yoran, Katharina Dröge, Karl Lauterbach** u.v.m.

Die re:publica 26 wird außerdem wieder mit einem umfangreichen Off Stage-Programm mit Kunstinstallationen, Ausstellungen und Performances auf dem gesamten Festival-Gelände aufwarten.

Die re:publica Programm-App

Auch zur re:publica 26 gibt es wieder eine offizielle Programm-App (erhältlich [hier](#)). Sie ist der Wegweiser für die Veranstaltung, enthält alle Informationen, News und Updates zu den Sprecher*innen, den Spielorten und den diesjährigen Partnern. Nutzer*innen können sich darin zudem ihre ganz persönlichen Programmzeitpläne zusammenstellen.

Alle Informationen zur re:publica 26 sowie das **vollständige Programm**: re-publica.com

re:publica Berlin 2026 – Was du außerdem nicht verpassen solltest:

ON SCREEN

Beim **Programm-Special ON SCREEN** widmet sich der zweite Veranstaltungstag dem bewegten Bild und der Zukunft audiovisueller Medien. Damit wird die re:publica Berlin auch 2026 ein zentraler Treffpunkt für alle, die Film, Serien, Games und XR nicht nur konsumieren, sondern aktiv mitgestalten wollen. Als Speaker dabei sind unter anderem der Regisseur und Drehbuchautor **Tom Tykwer**, der Comedian und Autor **Aurel Mertz**, Podcaster **Frank Jounq** sowie die Moderatorin **Hadnet Tesfai**, die am 19. Mai durch das ON SCREEN-Programm führen wird. Das Programm-Special ON SCREEN auf der re:publica 26 entsteht erneut in enger Zusammenarbeit mit: [Seriesly Berlin](#), [MediaTech Hub Conference](#), [Games Ground](#) und [A MAZE](#), sowie [Doxumentale](#). ON SCREEN und der Medien-Track der re:publica 26 werden vom [Medienboard Berlin-Brandenburg](#) gefördert. ON SCREEN entstand auf Initiative des Medienboards in engem Austausch mit der re:publica.

RE:CLAIM DIGITAL FUTURE

In einem von der [Stiftung Mercator](#) unterstützten [Programm-Special](#) widmet sich die re:publica 26 Themen rund um Digitalpolitik, der digitalen Souveränität sowie weiteren Auswirkungen der Digitalisierung auf die Gesellschaft, die Öffentlichkeit und die Transformation der Demokratie.

TINCON

Parallel zur re:publica findet vom 18. bis 20. Mai 2026 in der STATION Berlin die **TINCON** statt – Deutschlands größte Konferenz für junge Menschen zwischen 13 und 25 Jahren. Die TINCON bringt Jugendliche und Expert*innen aus Gesellschaft, Wissenschaft und Praxis zusammen, um gemeinsam über die drängenden Fragen der digitalen Gegenwart zu diskutieren: KI, digitale Selbstbestimmung, politische Teilhabe, Erinnerungskultur und Berufsorientierung. Unter anderem sind dabei: **Maria Popov**, **Mertcan Usluer aka @Gynäkollege**, **Suraj Mailitafi**, **KaddiCosplay**, **Susanne Siegert aka @keine.erinnerungskultur**, **Fatima Sidibe aka @Africandiva**, **Franziska Giffey** und viele mehr. Einige Bereiche der TINCON sind auch für Gäste der re:publica zugänglich.

re:publica 26 Presse & Co-Working Lounge

In der Presse & Co-Working Lounge powered by [LEIK](#) in der Haupthalle im ersten OG stehen akkreditierten Medienvertreter*innen während der re:publica Berlin Arbeitsplätze sowie eine Interview-Ecke zur Verfügung.

Unsere Förderer & Partner

Die re:publica Berlin 2026 wird zudem durch weitere Partner unterstützt und mitgestaltet – darunter: [Aktion Mensch Stiftung](#), [Amprion](#), [ARD](#), [Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und nukleare Sicherheit](#), [Bundesnetzagentur](#), [Campact](#), [Deutsche Bundesbank](#), [Innovationsmaschinenraum Deutschland](#), [LEIK](#), [ZDF](#), und viele weitere mehr. Das Land Berlin ist vertreten mit [Der Regierende Bürgermeister von Berlin – Senatskanzlei](#), mit der [Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe](#) sowie mit der [Senatsverwaltung für Kultur und Gesellschaftlichen Zusammenhalt](#). Zur Übersicht aller [Förderer & Partner](#).

Über die re:publica

Die republica GmbH veranstaltet mit der re:publica Berlin seit 2007 das Festival für die digitale Gesellschaft und damit die größte Konferenz ihrer Art in Europa. Namhafte Speaker diskutieren die wichtigsten Themen unserer Zeit. Das Programm umfasst Vorträge, Diskussionen, Workshops, Performances und vieles mehr zu Themen rund um das Netz, seine Communities und die Chancen und Herausforderungen, die in der Digitalisierung der Gesellschaft liegen. Die Teilnehmer*innen der re:publica bilden einen Querschnitt unserer (digitalen) Gesellschaft. Auf der re:publica treffen Blogger*innen auf Politiker*innen, Wissenschaftler*innen auf Unternehmer*innen, Künstler*innen auf Aktivist*innen. Die re:publica Berlin zählte 2025 an den drei Veranstaltungstagen über 30.000 Besuche. Vom 18.-20. Mai 2026 findet die re:publica unter dem Motto „Never Gonna Give You Up“ zum 19. Mal in Berlin statt. Weitere Informationen unter: re-publica.com

Pressekontakt

Rebecca Krum – Head of Communications re:publica | presse@re-publica.com | +49 171 576 10 76