

re:publica 19

Berlin, May 6–8

re:publica 19: Die Highlights von Tag 2

Berlin, den 07. Mai 2019 - Die re:publica 19, Europas größte Konferenz zu den Themen Internet und digitale Gesellschaft, ist in vollem Gange. Auch am zweiten Tag begeisterte das Programm tausende Teilnehmer*innen und sorgte für voll besetzte Zuschauerränge vor den Bühnen, inspirierenden Austausch bei Workshops und Panels sowie spannende und wegweisende Diskussionen – vor Ort und im Netz.

+++ Impressionen von Tag 1 in **Video-Form** gibt es [hier](#).

+++ **Keynote Speaker-Portraits** gibt es [hier](#). (Fotograf: Dominik Butzmann)

+++ **Bildmaterial** steht [hier](#) zum Download zur Verfügung.

#rp19 | Tag 2: Das waren die Highlights

Der Tag startete mit einer angeregten Debatte zwischen dem EU-Abgeordneten Axel Voss und Markus Beckedahl um die EU-Urheberrechtsreform. Während Axel Voss weiter hinter der Reform steht und sie für „arbeitsfähig“ erklärte, äußerte sich netzpolitik.org-Gründer Markus Beckedahl kritisch: „Meine Befürchtung ist: Man hat mit der Schrotflinte auf Youtube geschossen und das halbe Internet getroffen.“

Designerin und Forscherin Alexis Hope sprach in ihrer Keynote darüber, wie wir „Joyful Futures“ kreieren können und welche Rolle faires Design dabei spielt. Frank Rieger, Hacker, Autor und einer der Sprecher des Chaos Computer Clubs (CCC), warnte davor, dass die Netze und unsere Digitalgeräte zu Konfliktzonen geworden wären und Nutzer*innen als Kollateralschaden in den Auseinandersetzungen zwischen Staaten sowie Konzernen enden würden. Bundesumweltministerin Svenja Schulze diskutierte mit Expert*innen die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für eine nachhaltige Entwicklung und stellte erstmals zentrale Thesen und Leitfragen der Fortschrittsagenda des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU) zur Digitalisierung vor. Auf der Jugendkonferenz TINCON, die erstmalig zeitgleich und im Rahmen der re:publica stattfindet, erklärten Luisa Neubauer und Jakob Blasel von #FridaysforFuture, warum es wichtig ist, sich zu organisieren und aktiv zu werden. Live auf der re:publica aufgezeichnet wurde zudem der Polit-Podcast „Lage der Nation“ mit Philip Banse und Ulf Buermeyer.

Im Deutschen Technikmuseum eröffnete heute morgen die Festival-Direktorin des Lollapalooza, Fruzsina Szép, die Fachkonferenz „Events re:loaded“ und teilte Einblicke hinter die Kulissen des Musikfestivals. Die Fachkonferenz bot Expert*innen Raum für fachbezogenen Austausch und Wissenstransfer zum Thema Festivalisierung von Veranstaltungen und untersuchte die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Eventbranche. Bei der Fachkonferenz „Digital Hemp – Hanf: Das Öl des 21. Jahrhunderts“, die mit einem re:publica 19-Ticket frei zugänglich ist, können Teilnehmer*innen am morgigen Mittwoch ab 9.00 Uhr im Deutschen Technikmuseum alles über das Potenzial der Hanfpflanze erfahren. Eröffnet wird die Fachkonferenz von Cheryl Shuman, Ikone der kalifornischen Cannabis-Szene, mit einer Keynote über die Umsetzung von Geschäftsmodellen mit Hanfprodukten.

Die neue re:publica-Location B-Part Am Gleisdreieck stand am heutigen Dienstag ganz im Zeichen von „EmanziTech“. Verschiedene Talks und Workshops beleuchteten, inwiefern sich durch digitale Technologien alte Diskriminierungsmuster aufbrechen lassen und Emanzipation und Technik miteinander einhergehen.

Noch bis 21:45 Uhr läuft auf der Lockschuppen-Bühne im Museumspark des Deutschen Technikmuseums das Filmscreening „Hi, AI“. Die Dokumentation zeigt Liebesgeschichten der Zukunft und untersucht, wie das Zusammenleben mit künstlicher Intelligenz und humanoiden Robotern aussehen wird. Im Anschluss an das Screening wird Produzent Stefan Kloos Fragen des Publikums beantworten.

re:publica 19 | Tag 3 | Was du nicht verpassen solltest:

- Gunter Dueck | „Identifikation von Bullshit und Wert“ | 10:00 Uhr | Stage 1
- Sophie Passmann | „Ich war ein Jahr ohne Pause im Internet und das habe ich gelernt“ | 10:00 Uhr | TINCON K1
- Audrey Tang, Julia Kloiber | „Digital Social Innovation“ | 11:15 Uhr | Stage 1
- „The Human Touch“ | 11:45 - 16:00 Uhr | B-Part Am Gleisdreieck
- Margrethe Vestager, Alexander Fanta | „Fairness and Competitiveness in a Digitised World“ | 12:30 Uhr | Stage 1 | **13:35 Uhr: Anschließendes Pressegespräch mit EU-Kommissarin Margrethe Vestager | Media Lounge** | Anmeldung unter: nikola.john@ec.europa.eu
- Maren Jule Kling, Michael Bukowski, Martin Oetting, Kai Schächtele | „vollehalle – Entertainment für eine bessere Welt“ | 12:30 Uhr | Stage 2
- Eko Fresh, Edmund Stoiber, Ann Cathrin Riedel, Funda Vanroy, Chernobobatey | „#gewählen – Europawahl 2019“ | 12:30 Uhr | Stage 6
- Sibylle Berg, Katja Riemann, Nora Al-Badri, Heta Multanen | „GRM Brainfuck“ | 15:00 Uhr | Stage 1
- Johan Rockström | „A Safe Future for Humanity on Earth“ | 16:15 Uhr | Stage 1
- Alexander Gerst, Jan Wörner, Chiara Manfretti | „Raumfahrt und Gesellschaft – wohin geht die Reise?“ | 17:30 Uhr | Stage 1 | **16:30 - 16:45 Uhr: „Meet & Greet“ mit Staatsministerin Michelle Müntefering und Alexander Gerst am Wunderbar Together-Stand (Exhibition Area, 307)**
- Kat Frankie | Pop | 23:00 Uhr | Stage 4

###

Über die re:publica:

Die re:publica ist die größte Konferenz zu den Themen Internet und digitale Gesellschaft in Europa. Hier treffen Blogger*innen auf Politiker*innen, Wissenschaftler*innen auf Unternehmer*innen, Künstler*innen auf Aktivist*innen. Mehr als 19.500 Teilnehmer*innen aus 80 Ländern kamen auf der re:publica 18 an den drei Konferenztagen in Berlin zusammen, um aktuelle Fragestellungen der digitalen Gesellschaft zu diskutieren. Zudem feierte die re:publica vom 14. -15. Dezember 2018 auf afrikanischem Boden in Ghanas Hauptstadt Accra Premiere und veranstaltet als strategischer Partner des Deutschlandjahres USA fünf Events in Amerika. Die diesjährige re:publica findet vom 6. - 8. Mai 2019 in Berlin statt. Die Gesellschafter*innen der re:publica GmbH, newthinking communications und Spreeblick Verlag, engagieren sich seit über einem Jahrzehnt in den Bereichen Netzpolitik, Digitalkultur und digitale Gesellschaft.

www.re-publica.com

Über die MEDIA CONVENTION Berlin:

Die Media CONVENTION Berlin (MCB) ist einer der wegweisenden Medienkongresse in Europa. Sie wird vom Medienboard Berlin-Brandenburg (MdB) und der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) veranstaltet und findet in diesem Jahr zum sechsten Mal in Kooperation mit der re:publica in der STATION Berlin statt. Vom 6. bis 8. Mai 2019 geht es auf den #MCB19-Bühnen um aktuelle Fragen der Medien- und Netzpolitik, Markttrends und Entwicklungen der digitalen Mediengesellschaft.

www.19.mediaconventionberlin.com/de

re:publica 19-Hauptpartner:

Über die Denkfabrik Digitale Arbeitsgesellschaft:

Mit der Denkfabrik Digitale Arbeitsgesellschaft hat das Bundesministerium für Arbeit und Soziales eine für Ministerien neuartige, interdisziplinär und agil arbeitende Organisationseinheit aufgebaut. Die Denkfabrik verbindet Funktionen und Arbeitsweisen eines klassischen Think Tanks mit denen eines Future Labs. Die Denkfabrik hat den Auftrag neue arbeits- und sozialpolitische Handlungsfelder, die durch die digitale Transformation aber auch andere Megatrends entstehen, frühzeitig zu identifizieren und neue Lösungsansätze für die Arbeitsgesellschaft der Zukunft zu entwickeln. Dabei begreift sie die Arbeitswelt stärker im gesamtgesellschaftlichen Kontext.

Gleichzeitig ist die Denkfabrik ein Experimentierraum für agiles Arbeiten innerhalb des BMAS.

www.denkfabrik-bmas.de

Über Lab1886:

Lab1886 ist ein eigenständiges Innovationslabor innerhalb der Daimler AG. Ziel ist es, schneller von der Idee zum Produkt oder Geschäftsmodell zu gelangen, um damit eine nachhaltige und profitable Zukunft für die Daimler AG abzusichern. Im Lab 1886 werden neue Geschäftsideen auch außerhalb des Kerngeschäfts identifiziert, inkubiert und zur Marktreife geführt. Wie zum Beispiel in der strategischen Partnerschaft mit Volocopter, dem deutschen Start-up aus Bruchsal. Hier kombiniert Lab1886 die besten Kompetenzen aus der Start-up- und der Unternehmens-Welt, um gemeinsam ein komplett neues Marktsegment der Urban Air Taxis zu erschließen. Mit einer über zehnjährigen Erfahrung bei der Umsetzung neuer Geschäftsmodelle ist die Innovationsmaschinerie global aufgestellt und an vier Standorten auf drei Kontinenten aktiv: in Stuttgart und Berlin in Deutschland, Peking in China und Atlanta in den USA.

www.lab1886.com

Über das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit:

Das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU) treibt als Hauptpartner der re:publica 2019 das Thema „Digitalisierung und Nachhaltigkeit“ voran. Welchen Beitrag liefert die Digitalisierung beim Kampf gegen den Klimawandel – auch mit Hilfe neuer Öffentlichkeiten? Wie kann sie eine klimafreundliche Mobilität der Zukunft beflügeln? Und wie verändern Digitalisierung und Nachhaltigkeit unseren Konsum und damit unseren Lifestyle? Diese Fragen stehen im Fokus der BMU-Sessions und des Topics SYSTEM:ERROR – THE PROBLEM IS US. THE SOLUTION IS US.

www.bmu.de

Über die Porsche AG:

Die Porsche AG mit Sitz in Stuttgart-Zuffenhausen ist einer der profitabelsten Automobilhersteller der Welt und prägt sportliche Mobilität seit mehr als 70 Jahren wie kein zweites Unternehmen. Der Sportwagenhersteller begreift den aktuellen Wandel als Chance, die Zukunft der Marke aktiv zu gestalten. Deshalb ist die digitale Transformation als fester Bestandteil der Unternehmensstrategie verankert. Porsche ist sich dessen bewusst, dass die Herausforderungen der Transformation neue Kompetenzen erfordern, die teilweise jenseits des traditionellen Tätigkeitsfeldes liegen. Deshalb setzt das Unternehmen nicht nur darauf, unternehmensintern neue Kompetenzen aufzubauen, sondern erweitert ebenso sein Ökosystem mit passenden Partnern.

<http://www.denkfabrik-bmas.de/>

Für weitere Informationen

Rebecca Krum | Head of Communication | rebecca.krum@re-publica.com | +49 1715 76 10 76

Facebook: <https://www.facebook.com/republica>

Flickr: <http://flickr.com/photos/re-publica/>

Instagram: http://instagram.com/re_publica/

LinkedIn: <http://linkedin.com/groups/4092114>

YouTube: <http://youtube.com/user/republica2010>

Twitter: <http://twitter.com/republica>